Stand: August 2017

**Modul 5: Werbung**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ggf. fächerverbindende Kooperation  | **Thema:** **Kap. 10 – "Verlocken, verführen, verkaufen – Werbung untersuchen und gestalten"** | Umfang: | Jahrgangsstufe |
| mit: Kunst, Musik, Politik |  **DS** | 7 |

**Mögliche Bausteine**

|  |
| --- |
| * Aufbau und Gestaltung von Werbeanzeigen
* Sprachliche Gestaltung von Werbung
* Werbung kritisch diskutieren
 |

**Kompetenzen**

|  |  |
| --- | --- |
| * **Sprechen und Zuhören**
* berichten in sachgerechter Sprache über funktionale Zusammenhänge.
* halten kurze Referate und präsentieren Arbeitsergebnisse strukturiert, stichwort- und mediengestützt.
* unterscheiden beim Zuhören Wesentliches von Unwesentlichem und halten das Wesentliche in Stichpunkten fest.
 | **2. Schreiben*** schreiben und gestalten Texte übersichtlich und ansprechend mithilfe eines Textverarbeitungsprogramms.
* setzen geeignete Verfahren der Stoff- und Ideensammlung ein, ordnen die Aspekte und fertigen einen Schreibplan an.
* beschreiben Bilder und Diagramme.
* gestalten appellative Texte (Leserbriefe, Anzeigen, Aufrufe) mithilfe verschiedener Medien, z. B. Bild-Text-Collagen, Video-Clips – auch materialgestützt.
 |
| **3. Lesen – Umgang mit** **Texten und Medien*** sichten Informationen in gedruckten und digitalen Medien und schätzen deren Zuverlässigkeit ein.
 | **4. Sprache und Sprachgebrauch** **untersuchen*** erkennen die kommunikative Absicht von Sprechweisen und auffälligen sprachlichen Mitteln, insbesondere Ironie.
* kennen einfache sprachgeschichtliche Zusammenhänge, wie Bedeutungswandel, fremdsprachliche Einflüsse; auch regionalsprachliche Besonderheiten.
* erkennen Zusammenhänge zwischen verschiedenen Sprachen und nutzen diese Kenntnisse zur Sprachreflexion.
* Erschließen die Bedeutung von metaphorischem Sprachgebrauch.
 |
| **Voraussetzungen/Bezüge zu** **vergangenem und folgendem** **Unterricht**- nicht unbedingt notwendig | **Materialien/Medien*** DB S. 190-203
 | **Lernkontrollen -** **Aufgabenformen**fakultativ |